



12 de noviembre, 2024

Vocho Otis, resurge de los escombros del huracán como un homenaje de fortaleza y resiliencia

- **Mediante un video de TikTok el Vocho se hizo viral al salir de los escombros funcionando.**
- **Con el soporte del concesionario Volkswagen Cresta Acapulco, la marca trabajó para dar vida a un nuevo Vocho.**

Acapulco, Guerrero. Hace más de un año el Estado de Guerrero sufrió uno de los peores desastres naturales de la historia, siendo el puerto de Acapulco la zona de mayor afectación. Dentro de las miles de historias de apoyo, esperanza y solidaridad surgió una que llamó la atención en redes sociales, veinte días después, bajo los escombros y a pesar de la adversidad aparecía un Vochito "aplastado, pero nunca derrotado", tal y como lo mencionó Sheila Pérez, dueña de este sedán.

Mediante un video de TikTok Sheila Pérez mostró la necesidad de que todo el mundo viera que este Vocho aún funcionaba, y gracias al poder de las redes sociales y de la gran comunidad de Volkswagen Lovers, la marca acudió al llamado para honrar el legado de este icónico auto clásico con una acción muy especial.

"No lo voy a dejar caer, claro que lo voy a reparar. Yo aprendí a manejar en él, no me dejó nunca tirada cuando lo necesitaba y ahora me toca corresponderle de la misma manera", mencionó Sheila en el video compartido en su red social.

Durante el último año, y con todo el apoyo de la concesionaria Volkswagen Cresta Acapulco, la marca trabajó para dar vida a un nuevo Vochito para Sheila, uno que honra el espíritu de auto original, que representa años de alegría y emoción compartidos con Sheila.

Finalmente, el pasado 8 de noviembre, en un emotivo evento que reflejó el ADN de Volkswagen en México, Sheila recibió un Vochito completamente restaurado, creado con el cariño y el respeto que su historia merece. Este nuevo Vocho conserva la tapa trasera del motor del modelo original, misma que resistió al huracán, y ahora porta placas conmemorativas fundidas a partir de otras piezas que también sobrevivieron a la tormenta.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



La entrega de este Vocho significa mucho más que una restauración es una muestra de cariño, fortaleza, unión y humanidad que caracteriza a la comunidad de Volkswagen Lovers. Y además es otro ejemplo que, durante 70 años, la Marca Volkswagen en México es y seguirá siendo un creador de historias.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx